

BARÓMETRO SOBRE LA
DIGITALIZACIÓN de la PYME

España- Marzo 2013 / Abril 2013



DIGITALIZACIÓN de la PYME

Plenummedia ha realizado esta encuesta a 500 PYMES españolas, para conocer el grado de digitalización de las mismas.

La encuesta se ha dividido en los cinco bloques temáticos siguientes:

BLOQUE I. Página Web

BLOQUE II. Venta por Internet

BLOQUE III. Posicionamiento en buscadores:
SEO + SEM

BLOQUE IV. Redes Sociales

BLOQUE V. Marketing Online

Propiedad intelectual

Este documento es gratuito y se puede reproducir, difundir, compartir, pero no modificar, alterar o editar.

Puede citar datos de este documento pero la fuente debe indicarse con claridad.

BLOQUE I. Página Web

EL **95%** de las PYMES españolas disponen de una página web corporativa con dominios y correos electrónicos propios. El **51%** de las mismas con una antigüedad de más de cinco años y el **45%** con una antigüedad de entre 1 a 5 años. El **85%** de las PYMES que disponen de web corporativa la actualizan: **50%** lo hace en un periodo de tiempo de entre 6 meses a un año y el **50%** restante lo hacen cada semana o cada mes.

BLOQUE II. Venta por Internet

Sólo un **29%** de las PYMES encuestadas apuesta por el servicio de venta en Internet. El **68%** de éstas PYMES afirma haber experimentado un incremento de sus ventas. De éstas el **53%** han notado un aumento en sus ventas en más de un **10%**.

BLOQUE III. Posicionamiento en buscadores

El **90%** de la PYMES encuestadas conocen la importancia del posicionamiento en buscadores. Sólo el **55%** utilizan una estrategia o servicio de posicionamiento. Sin embargo el **38%** desconocen las herramientas concretas de SEO y SEM. Del **62%** de las PYMES que utilizan y conocen las herramientas de SEO y SEM, sólo el **10%** utiliza el servicio de SEM. El presupuesto medio dedicado a estas herramientas concretas es menos de 500 euros al mes (**51%**). El **42%** de la PYMES que utilizan éstas herramientas de posicionamiento afirma que gracias a ellas han incrementado sus ventas.

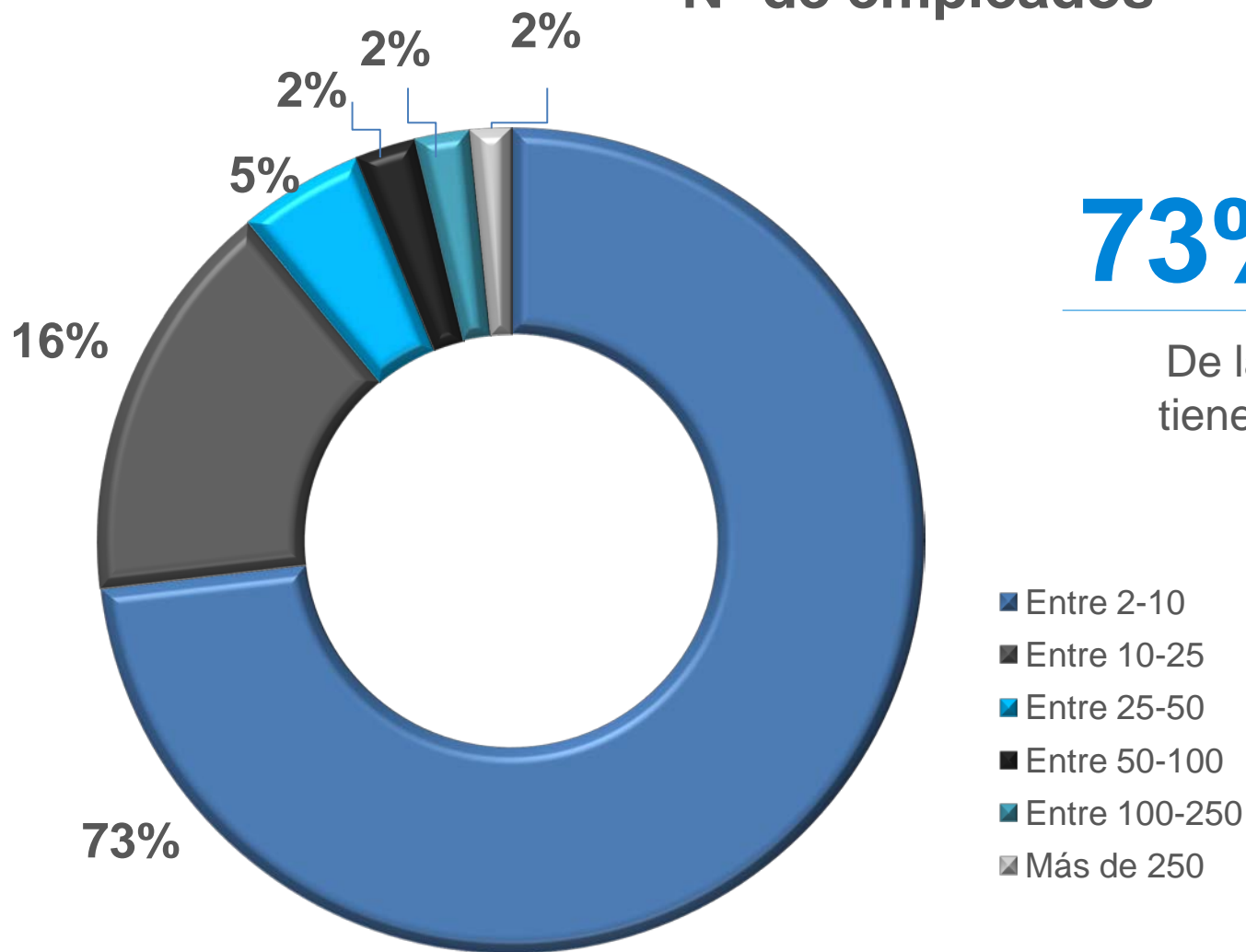
BLOQUE IV. Redes Sociales

El **87%** de las PYMES conoce la importancia de las redes sociales sin embargo sólo el **55%** disponen de un perfil corporativo. Facebook es sin duda la red social más utilizada. El **100%** de las PYMES que disponen de un perfil corporativo lo tienen en Facebook. En cuanto a las demás redes sociales, éstas se utilizan conjuntamente con Facebook y residualmente de manera única. Así, **61%** de las PYMES disponen de perfil en Facebook y en Twitter, el **26%** disponen de perfil en Facebook y en LinkedIn, y el **23%** disponen de perfiles corporativos en Facebook, Twitter y LinkedIn. Tuenti es la red social que menos utilizan las PYMES con un **10%**. El **72%** de las PYMES encuestadas considera que las redes sociales son una buena herramienta de fidelización y atención al cliente.

BLOQUE V. Marketing Online

El **42%** de las PYMES encuestadas no disponen de un responsable que desarrolle e implemente un plan de marketing online. El **55%** que sí dispone de un responsable se decanta por un servicio interno (**52%**). Más de la mitad de las compañías encuestadas afirman que sus empleados no tienen conocimientos de marketing online. El **65%** de las PYMES encuestadas ni siquiera se han planteado y/u ofrecido a sus trabajadores formación en marketing online.

Nº de empleados



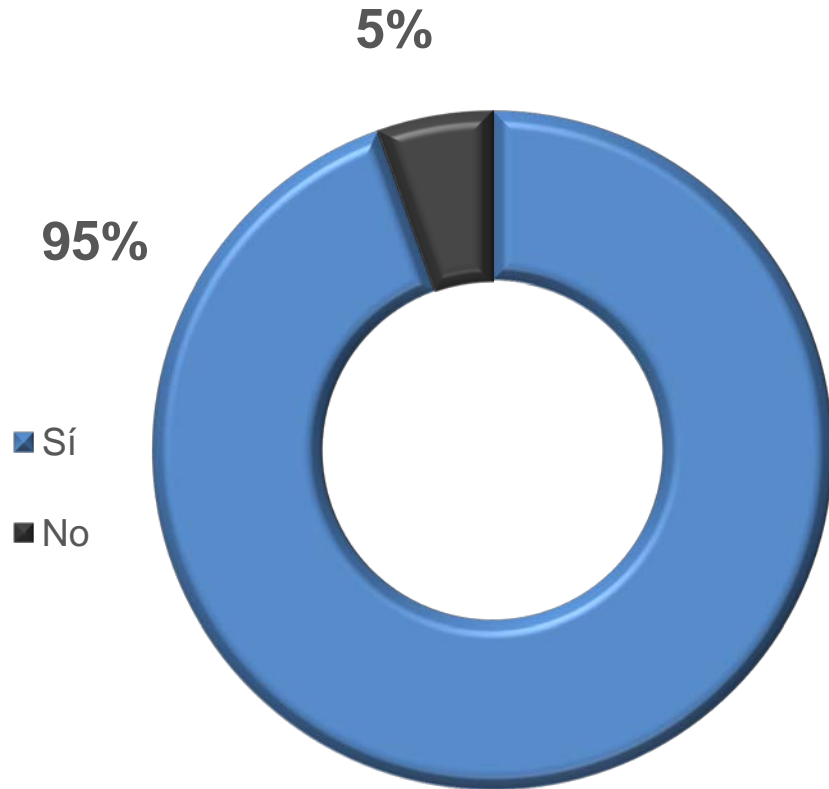
73%

De las PYMES encuestadas
tienen entre 2-10 empleados

- Entre 2-10
- Entre 10-25
- Entre 25-50
- Entre 50-100
- Entre 100-250
- Más de 250

BLOQUE I. Página Web

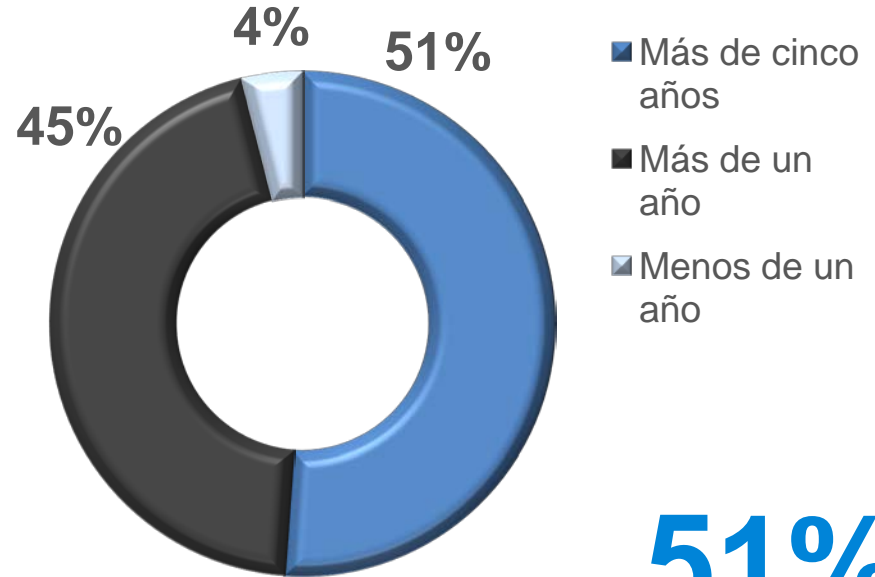
¿La empresa tiene página web?



95%

De las PYMES encuestadas disponen de una página web

¿Desde hace cuánto tiempo?



51%

Más de cinco años

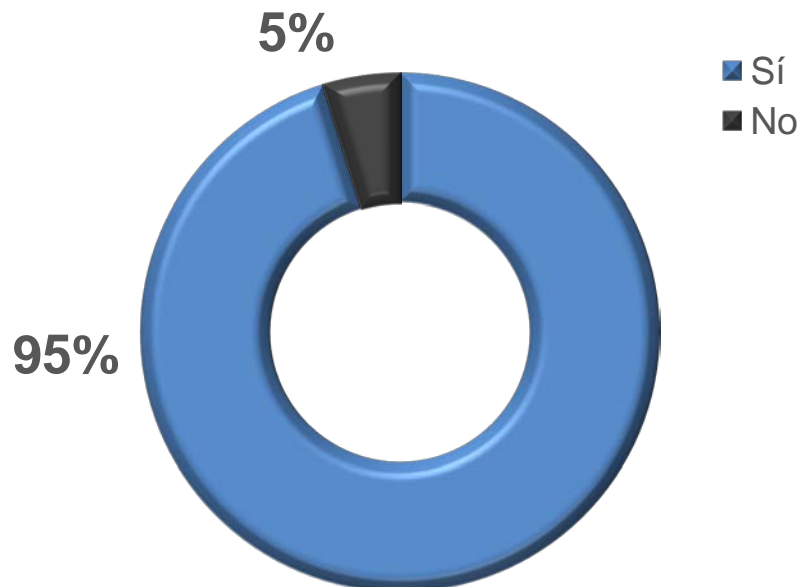
45%

Entres 1-5 años

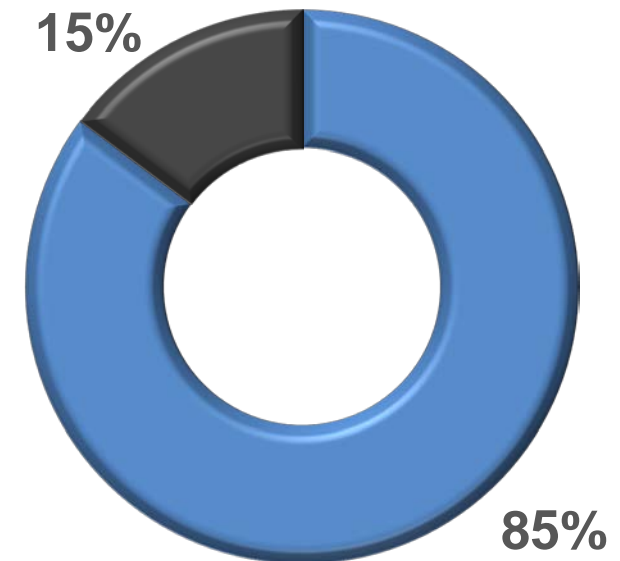
¿Con dominios y cuentas de correo electrónico propios?

95%

De las PYMES de páginas web con dominios y cuentas de correo electrónico propias



¿Se suele actualizar?



85%

De las webs se actualizan

¿Con qué frecuencia?

29%

Se actualiza cada mes

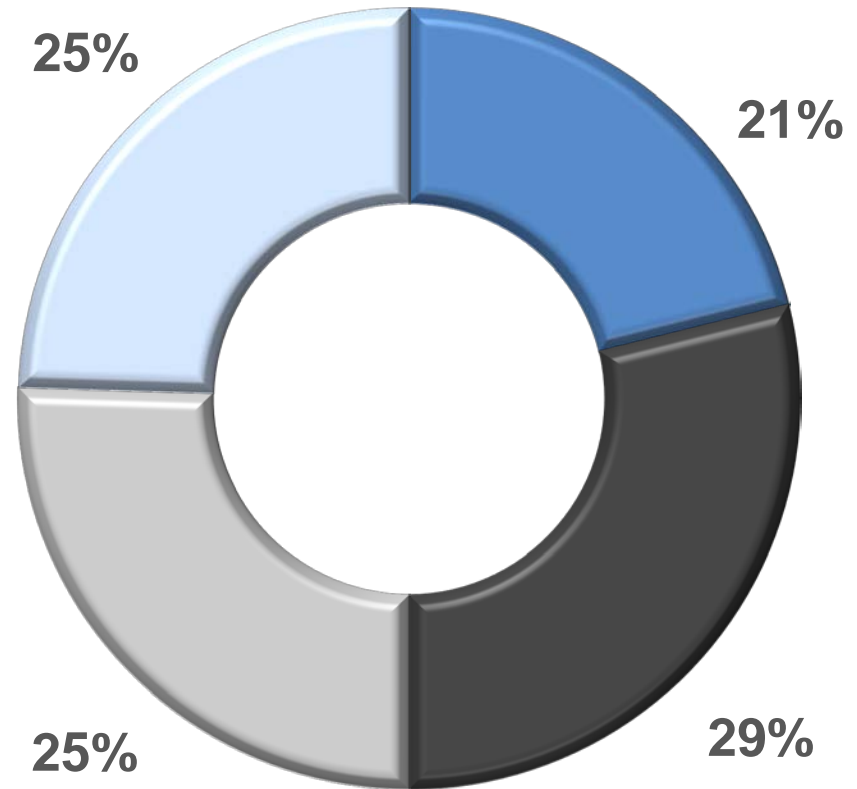
50%

Se actualiza entre seis meses y 1 año

21%

Se actualiza semanalmente

- Cada semana
- Cada mes
- Cada seis meses
- Cada año

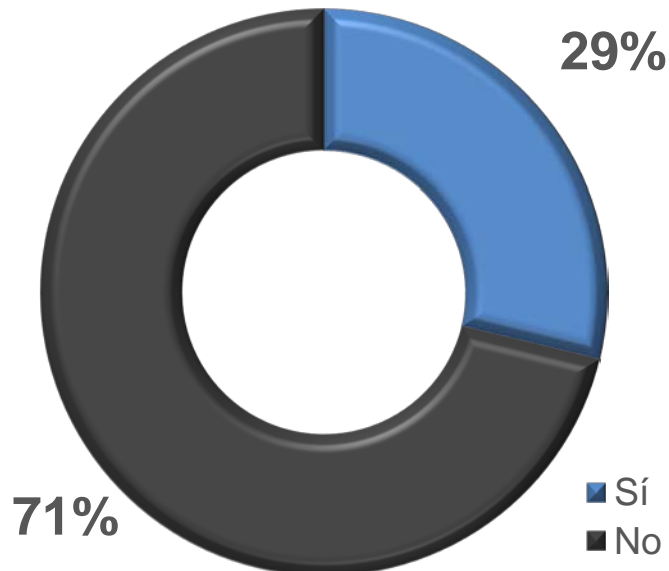


BLOQUE II. Venta por Internet

¿ La compañía dispone de un servicio de venta por Internet?

29%

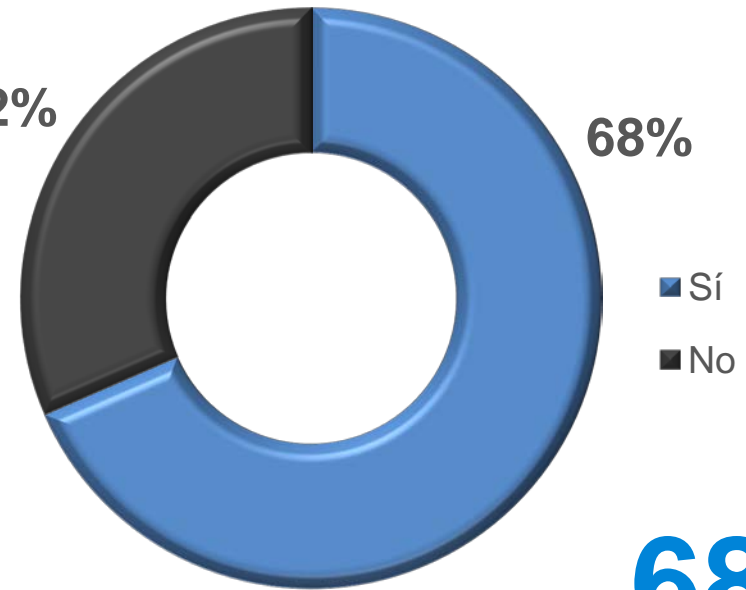
Dispone de un servicio de venta Internet



Desde entonces ¿Se ha registrado un incremento de las ventas?

32%

68%

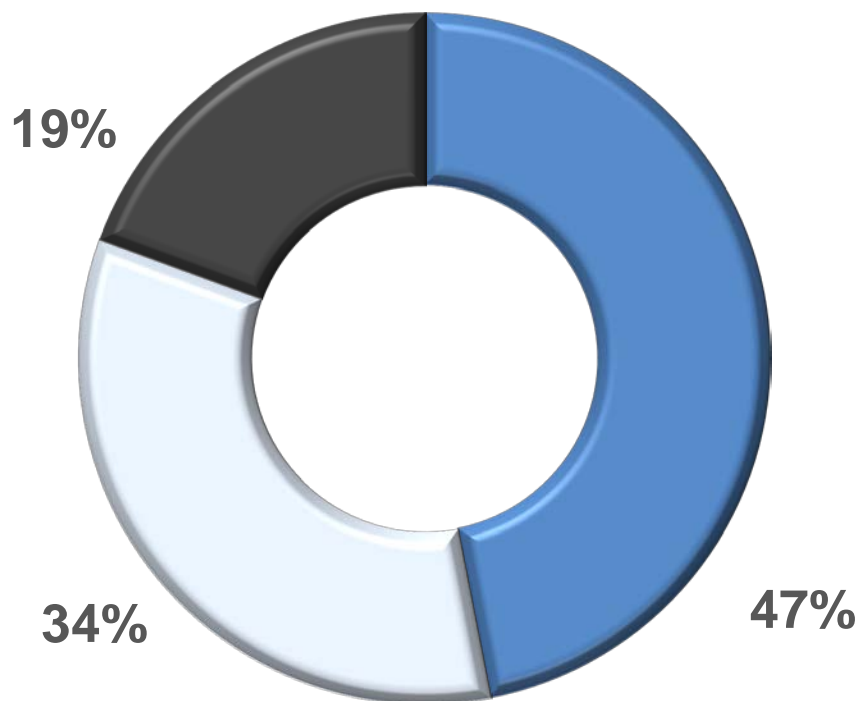


68%

De las PYMES que disponen de servicio de venta por Internet han incrementado sus ventas

¿Cuánto?

- Entre un 5% y un 10%
- Entre un 10% y un 20%
- Más de un 20%

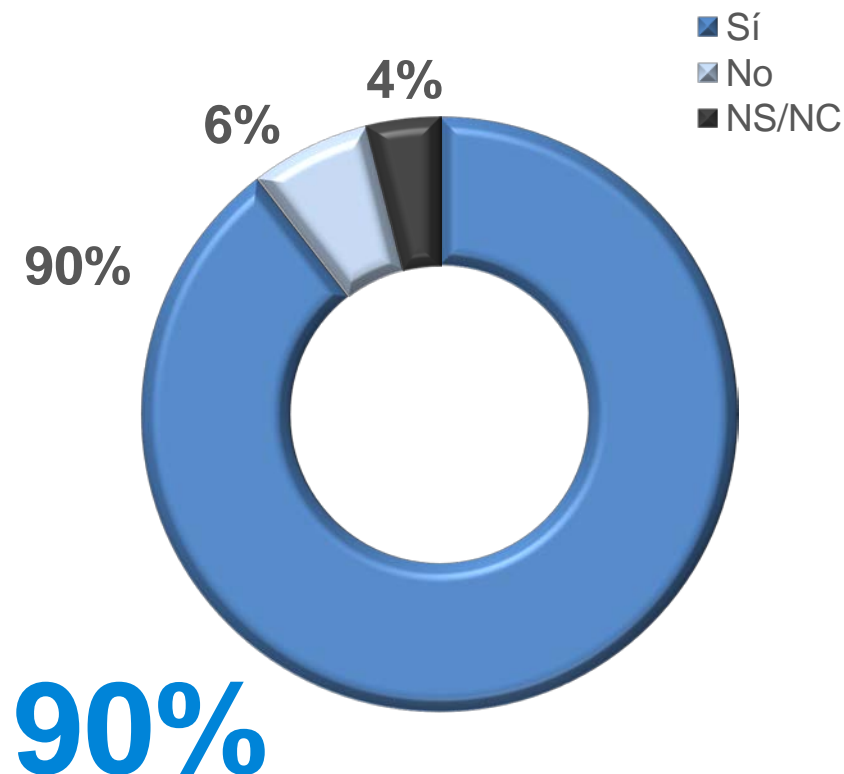


53%

De las PYMES experimenta un crecimiento de ventas de más de un 10%

BLOQUE III. Posicionamiento en buscadores

¿La empresa conoce la importancia del posicionamiento en los buscadores?

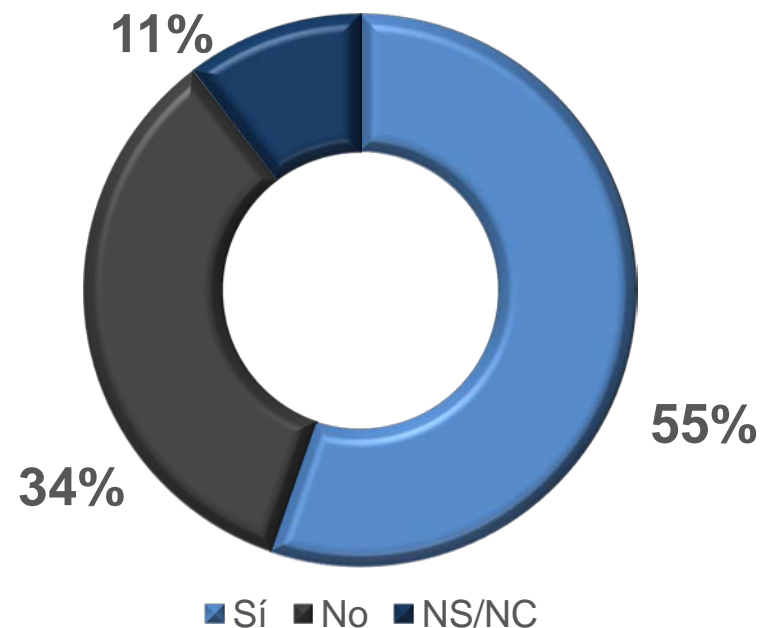


De las PYMES afirma conocer la importancia del posicionamiento en buscadores

¿ Está su empresa utilizando alguna estrategia o servicio para el posicionamiento en buscadores?

45%

No utilizan marketing en buscadores o no saben lo que es



¿Cuál de estos servicios utiliza su empresa?

38%

Desconoce las herramientas de SEO y SEM

10%

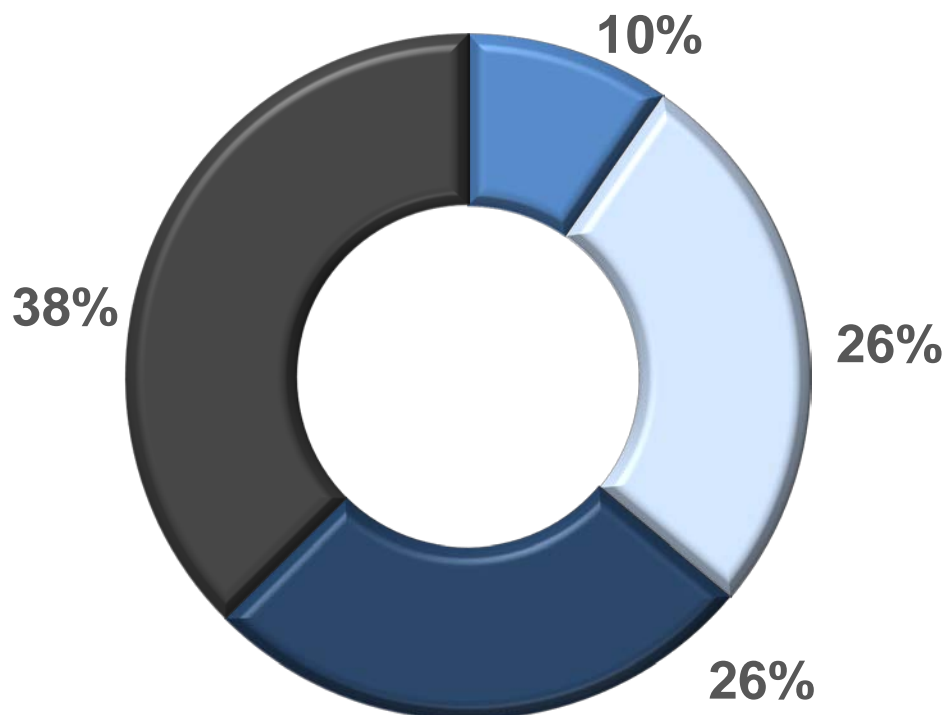
Utiliza el servicio de SEM

26%

Utiliza el servicio de SEO

26%

Combinan SEM y SEO



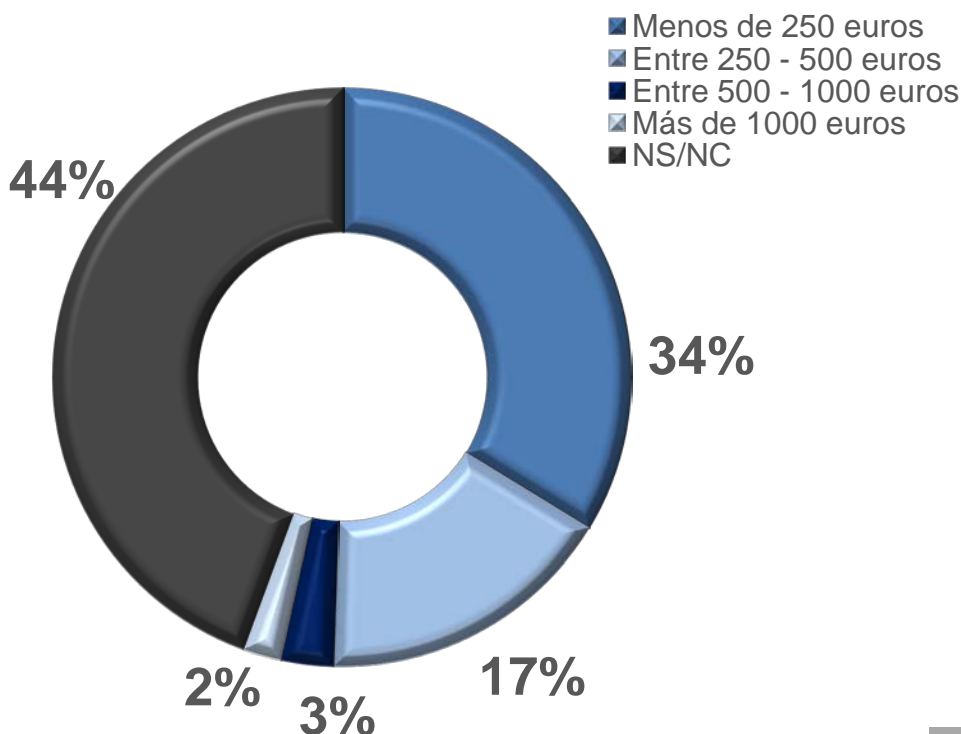
- Pago por Click/resultado es decir SEM
- Posicionamiento natural es decir SEO
- Ambos
- NS/NC

BLOQUE III. Posicionamiento en buscadores

¿ Qué presupuesto medio le dedica su empresa al mes a este tipo de servicio?

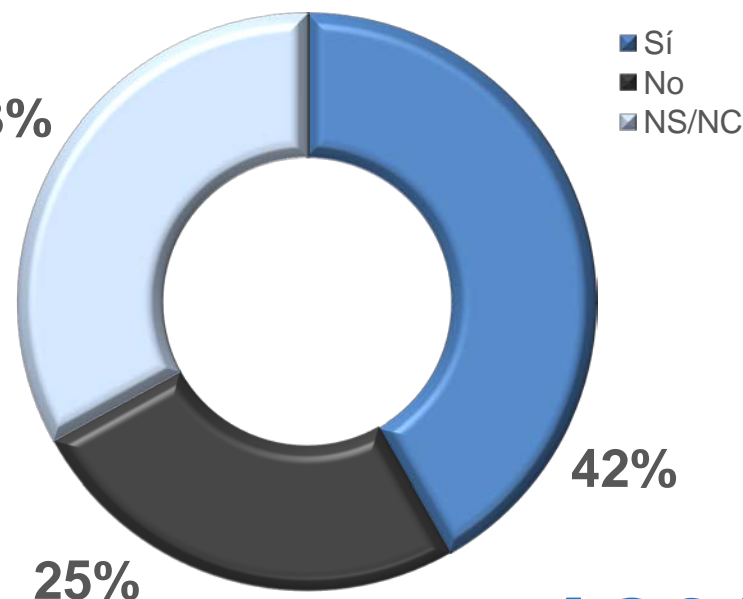
51%

Le dedica menos de 500 euros al mes



Desde la puesta en marcha de estos servicios, ¿se ha notado un incremento en las ventas?

33%



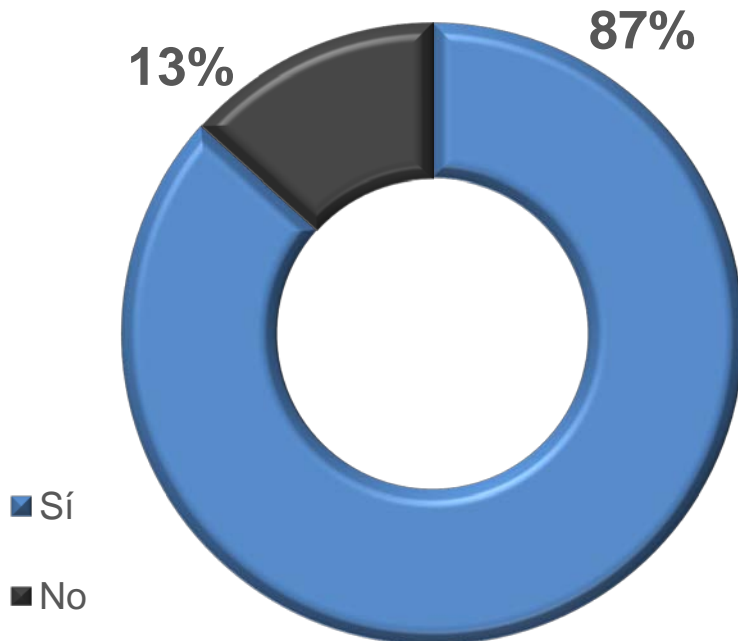
42%

Han notado un incremento sus ventas

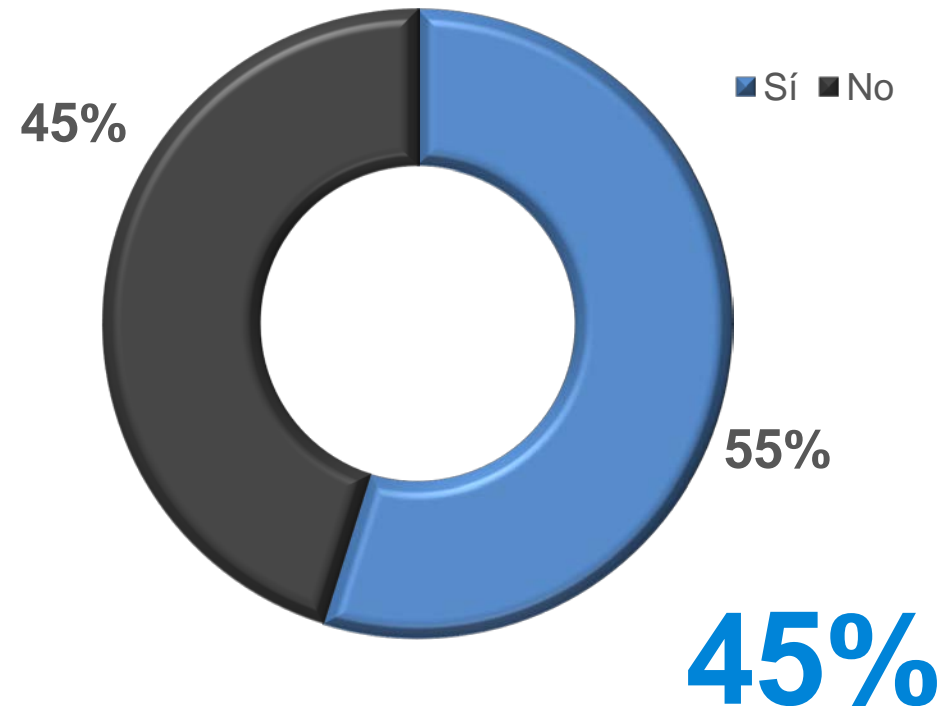
¿La empresa conoce la importancia de las Redes Sociales?

87%

Conocen la importancia de las Redes Sociales



¿La compañía tiene un perfil corporativo en las redes sociales?



No tiene un perfil corporativo

¿En qué redes sociales tiene su compañía un perfil corporativo? (se puede marcar todas o algunas)

100%

Tienen perfil en Facebook

61%

Tienen perfil en Facebook + Twitter

26%

Tienen perfil en Facebook + LinkedIn

23%

Tienen perfil en Facebook y Google +

10%

Tienen perfil en Facebook + Tuenti

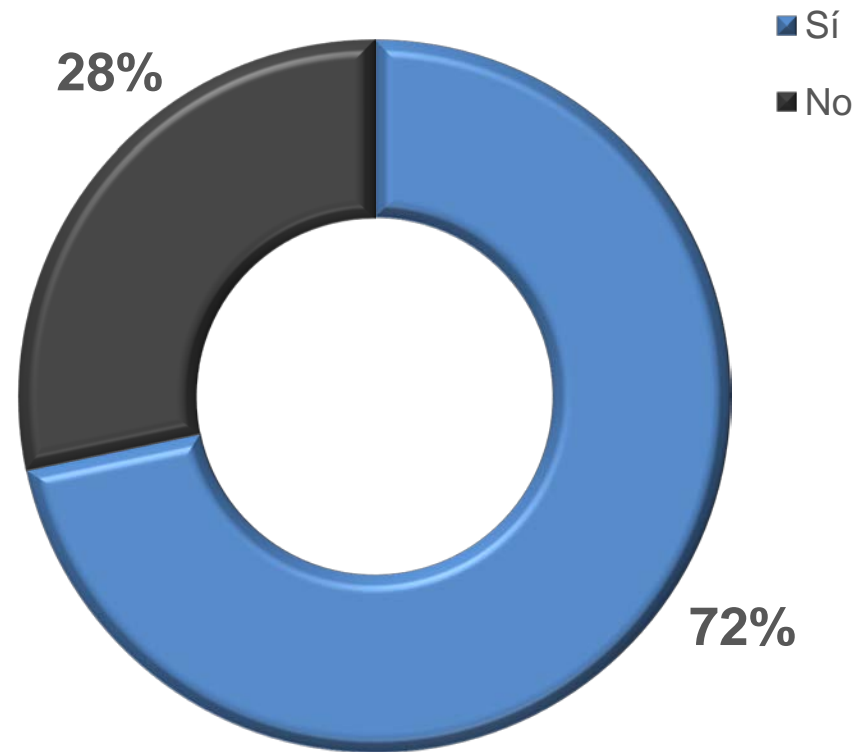
23%

Tienen perfil en Facebook + Twitter + LinkedIn

¿Cree que son una buena herramienta de comunicación, fidelización y atención al cliente?

72%

Cree que las redes sociales son una buena herramienta de fidelización y atención al cliente

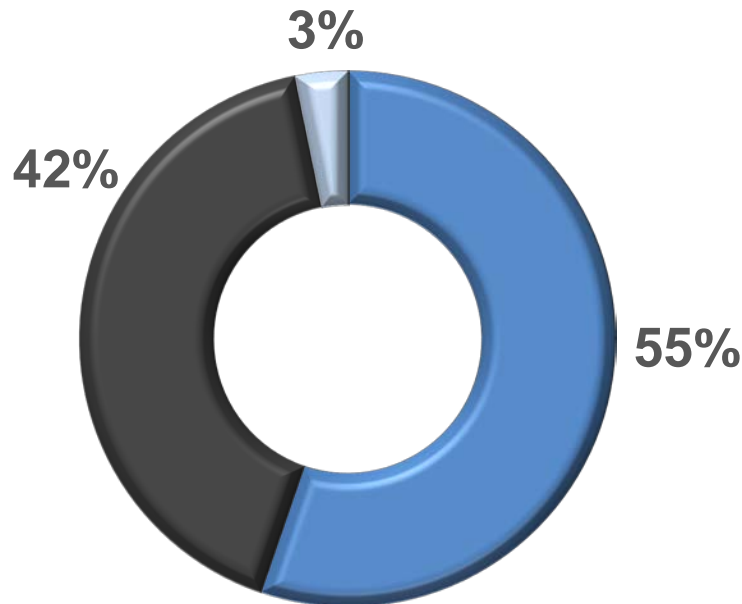


BLOQUE V. Marketing Online

¿Dispone su empresa de algún responsable que desarrolle e implemente un plan de marketing digital/online?

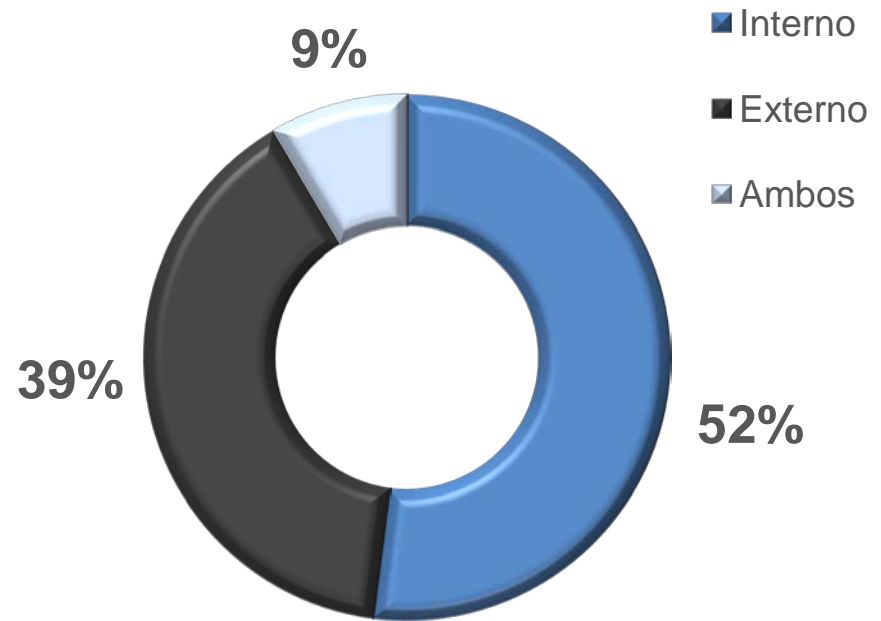
42%

No dispone de un responsable de que implemente un plan de marketing online



■ Sí ■ No ■ No sabe qué es el marketing digital/online

Si lo tiene: ¿Se trata de un proveedor interno o externo?



52%

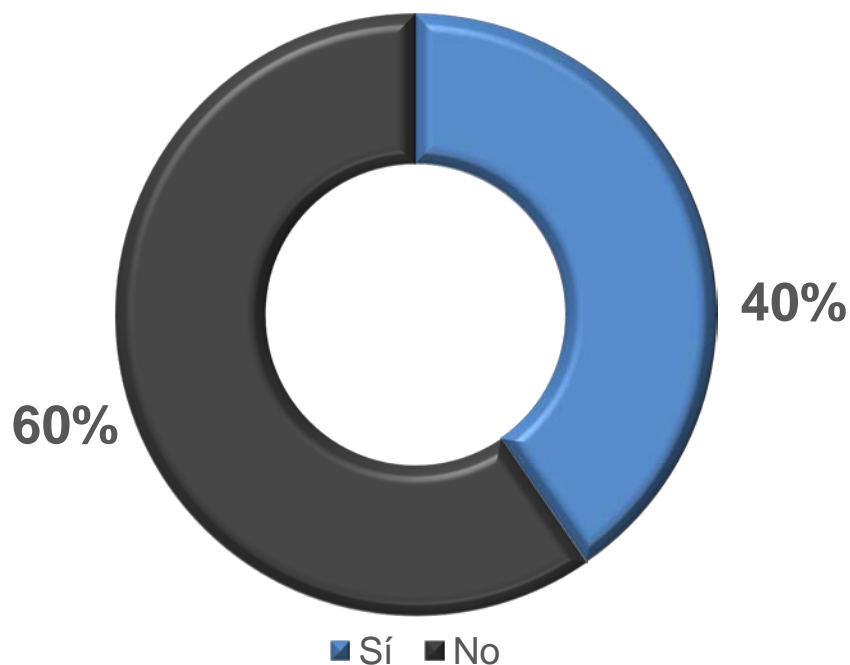
Se trata de un proveedor interno

BLOQUE V. Marketing Online

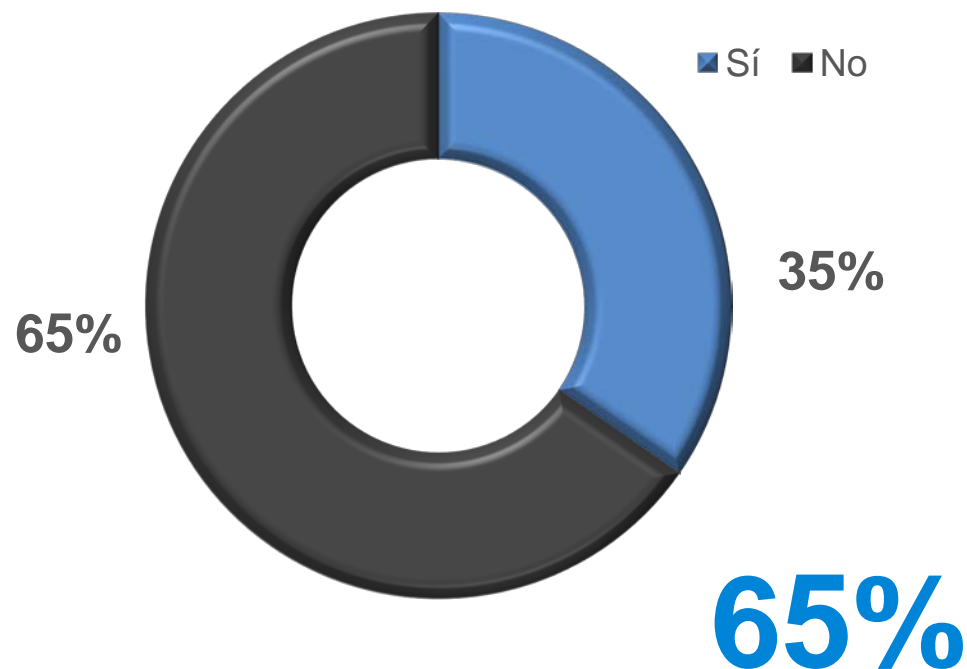
¿Los empleados de la compañía tienen conocimientos de marketing online?

60%

De los empleados no disponen de conocimientos de marketing online



¿Alguna vez la compañía se ha planteado y/u ofrecido a los trabajadores formación en marketing online?



No se ha planteado y/u ofrecido formación de marketing online a los trabajadores

BARÓMETRO SOBRE LA DIGITALIZACIÓN de la PYME

Gracias.

¿Tien dudas? / ¿Le podemos
ayudar en algo?

CONTÁCTENOS

Plenummedia

Carmen Miravet

Tif. Móvil: (+34) 646 947 233

carmen.miravet@plenummedia.com

Comunicación

Ana Morell/ Sara Gonzalo

Tif. 91 411 58 68

comunicacion@plenummedia.com

Acerca de Plenummedia

Plenummedia, empresa de tecnología especializada en marketing digital para PYMES, tiene como misión principal ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de digitalización con el fin de aumentar la competitividad y productividad de su negocio en Internet

La posee una cartera de clientes de más de 10.000 empresas en toda España y México y una plantilla formada por más de 150 empleados, expertos y asesores en marketing digital.

Su oferta de servicios y tecnologías punteras se compone de asesoramiento en marketing digital, publicidad en buscadores (SEM), posicionamiento natural en buscadores (SEO), Mobile SEM, diseño y programación web que incluye dominio y correo electrónico, presencia en redes sociales, producción de vídeo corporativo y formación, cubriendo las áreas indispensables –visión 360º- para aumentar la visibilidad y rentabilidad de su compañía en el mundo de Internet.

Plenummedia tiene establecidas cuatro oficinas en España, situadas en Madrid, Barcelona, Vigo y Málaga, y dos en México, (México DF y Puebla).

Más información: www.plenummedia.com